



Turri

Время, в котором живет классическая мебель, не линейно, и привычная система координат «вчера – сегодня – завтра» не поможет Вам сориентироваться в ее мире.

В павильоны современной мебели идут за новинками и сенсациями, за новыми тенденциями и трендами. В том же, что ждет посетителей на стендах классики, заведомо нет обещания сюрприза. Новизна утрачивает здесь свое главенство в системе современных ценностей. Классика на Миланском салоне – это отдельный мир, попадая в который, кажется, что время здесь течет по своим законам – не вспять, но и не вперед. Время, в котором живет классическая мебель, не линейно, и привычная система координат «вчера – сегодня – завтра» не поможет Вам сориентироваться в ее мире. Хотя и принято считать, что мебель исторических стилей является главным «импортером» прошлого в настоящее, на самом же деле это единое поле, не разделенное на временные отрезки. Как еще одно измерение, которое было, есть и будет.



M. A. Riva



Turri

В классических павильонах Миланского салона балом правят хозяева – итальянские фабрики.

William Dreyfus

И пусть скептики твердят, что сегодня в создании мебели в стиле, скажем, Людовика XVI нет никакого смысла, им всегда найдутся оппоненты, считающие следование классическим канонам единственным способом приблизиться к идеалу и найти точку опоры в постоянно меняющемся мире.

36

В классических павильонах Миланского салона балом правят хозяева – итальянские фабрики, каждая из которых славится своими традициями и мастерством исполнения, вниманием к деталям и качеству материалов. Почти все производители классики – семейные предприятия, передающие свой опыт и любовь к делу из поколения в поколение на протяжении, по меньшей мере, столетия.



Faber



Cantori



Zanaboni



Angelo Cappellini



Colombostile



Rubelli



Emegroup

Почти все производители классики – семейные предприятия, передающие свой опыт и любовь к делу из поколения в поколение на протяжении, по меньшей мере, столетия.

И у каждой есть свои почитатели и постоянные клиенты, которые ежегодно приезжают в Милан во время проведения Salone del Mobile, чтобы увидеть новые коллекции именитых компаний, верных своему стилю и творящих в его строгих рамках. Кому-то такое самоограничение покажется излишним, но глядя на искусность и вариативность их произведений, понимаешь, что именно в постоянстве кроется, как ни странно, ключ к нахождению новых решений, которые впоследствии становятся общей радостью и для творцов, и для их клиентов. 

